

永續淨零管理

-碳資產管理、新經濟與消費者行為、ESG 的企業永續服務

| | |
|-----------|---|
| 系列課程編號 | 03 |
| 課程名稱 | 永續淨零管理-碳資產管理、新經濟與消費者行為、ESG 的企業永續服務 |
| 課程類別 | 永續社會 |
| 開課單位 | 東海大學 |
| 主要授課教師 | 陳鶴文特聘教授、許書銘副教授、許家偉副研究員 |
| 課程簡介 | 本課程主要分三部分，分別為 <u>碳資產管理、新經濟與消費者行為、ESG 的企業永續服務</u> ，探討與說明永續淨零管理。每部分各以精簡2小時課程，說明企業永續的新經濟、策略與實踐等 |
| 課程目標/學習目標 | 整合智慧永續與循環經濟相關技術，解決未來永續發展的各項關鍵議題 |
| 課程特色 | 規劃與推動永續創新課程，培育社會所需之永續領袖人才，並呼應社會與企業需求 |
| 教材影音時數 | 6小時 |
| 適用對象 | 大學生 |
| 先備知識 | 無 |
| 開課週數 | 6 |
| 結業標準 | 需全程上完本課程，並執行課程內涵所規範之各項學習活動，本課程評量分三部分，分別為6周單元測驗佔35%、觀看完成度35%、期末報告佔30%。作業網路評量方式採單元測驗試題及同儕互評；選擇題部分，只要設定正確答案，則可以自動評分；非選擇題部分，老師採用人工方式閱卷。 |
| 預定開課期程 | 計畫第二年 |

| 週次 | 單元主題 | 教學單元影片 | 教學活動 | 評量 | 作業 |
|----|------------------|---|------|------|----|
| 一 | 生態工業學-清潔生產與能資源管理 | 1-1清潔生產(15分鐘) 1-2綠色工廠(15分鐘) 1-3環境績效評估(15分鐘) | 閱讀教材 | QUIZ | |

| 週次 | 單元主題 | 教學單元影片 | 教學活動 | 評量 | 作業 |
|----|--------------------|---|--------------|------|----|
| | | 1-4案例與線上測驗 (15 分鐘) | | | |
| 二 | 生命週期評估、環境標章與環境績效管理 | 2-1生命週期評估(30分鐘) 2-2環境標章(15分鐘) 2-3環境績效管理(15分鐘) 2-4 案例與線上測驗(15分鐘) | 閱讀教材 議題討論 | QUIZ | |
| 三 | 企業永續的新經濟 | 3-1企業永續的全球經濟(15分鐘) 3-2企業永續的供應鏈重建(15分鐘) 3-3企業永續的企業經營(15分鐘) 3-4企業永續的市場轉型與商業模式(15分鐘) | 閱讀教材 | | |
| 四 | 企業永續的消費者行為與行銷 | 4-1企業永續的消費者行為決策(15分鐘) 4-2企業永續的消費型態(15分鐘) 4-3企業永續的購買行為及行銷工具及應用(15分鐘) 4-4企業永續的消費主義(15分鐘) | 閱讀教材 議題討論 | | |
| 五 | 企業永續策略與實踐(一) | 5-1 企業永續導向的服務創新(15分鐘) 5-2企業永續導向的設計(15分鐘) 5-3企業永續的創新價 | 閱讀教材 議題討論 | QUIZ | |

| 週次 | 單元主題 | 教學單元影片 | 教學活動 | 評量 | 作業 |
|----|--------------|--|--------------|------|----|
| | | 值主張(15分鐘) 5-4企業永續的商業模式發想(15分鐘) | | | |
| 六 | 企業永續策略與實踐(二) | 6-1企業永續導向的獲利成長與藍圖(30分鐘) 6-4企業永續商業模式價值創造(30分鐘) | 閱讀教材 議題討論 | QUIZ | |

4.領域專家審查意見與修改情形

| 領域專家審查意見 | 依意見修訂說明 |
|----------|---------|
| | |
| | |
| | |